

Hirzel zeigt, wie man „Synergie“ zwischen Projekten greifbar macht.
 Ausgangspunkt: **Verbundvorteile** (= gemeinsame Ressourcen, geteilte Infrastruktur, Lerneffekte).

• Projekte mit hoher **Verbundstärke** sind Portfolio-Schlüsselprojekte.

Wenn es gelingt, die **Verbundvorteile** zwischen den Projekten zu orten und gezielt zu nutzen, lassen sich die für die Projektlandschaft erforderlichen **Ressourcen wirtschaftlicher einsetzen**.

• **Synergie** ist ein zentrales Kriterium im Portfolio – neben Risiko, Wirtschaftlichkeit und Strategie-Fit.

Synergien in der Projektlandschaft nutzen (Hirzel)

Synergien müssen explizit **ermittelt** (Synergiematrix), **bewertet** (Pärchenvergleich) und **sichtbar** gemacht werden.

Synergiematrix
 ERMITTELT

Durch Addition lassen sich die Projekte hinsichtlich ihrer Intensität als **Vorteilsgeber** oder **Vorteilsempfänger** berechnen.

x \ y	P ₁	P ₂	P ₃	...	P _n	Σ
P ₁		0	0	...	0	0
P ₂	6		12	...	8	26
P ₃	0	4		...	0	4
...
P _n	0	8	0	...		8
Σ	6	12	12	...	8	38

Interpretation:
 ■ Projekt x (horizontal) erfährt durch Projekt y (vertikal) einen Verbundvorteil: keinen (0) sehr hohen (12)
 ■ Projekte mit hoher Summe sind horizontal (x) besondere Vorteilsempfänger und vertikal (y) besondere Vorteilsgeber
 ■ Summe der Punkte insgesamt gibt Synergiepotenzial des Projektportfolios an
 ■ Synergieintensität in dem obigen Beispiel: $38/144 \cdot 100 = 26\%$

Abb. 1 Bewertung von Verbundvorteilen in der Synergiematrix

• Abb. 1 „Bewertung von Verbundvorteilen in der Synergiematrix“ zeigt eine Matrix, in der jedes Projekt als Vorteilsgeber/-empfänger bewertet wird.

Pärchenvergleich Matrix
 BEWERTET

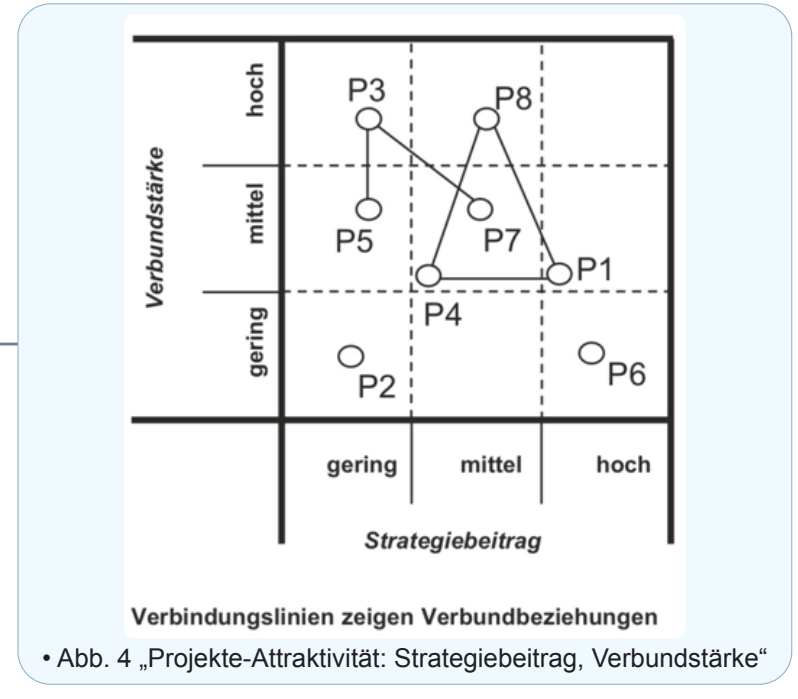
Der Verbundvorteil zwischen Projekt X und Projekt Y stelle sich z.B. wie folgt dar:

Kriterien	Ausprägungen			
	entfällt	gering	mittel	hoch
Effizienz	0	1	2	3
Effektivität			2	
		1		

Summe der Bewertung schwankt zwischen 0 und 12 (hier Summe = 5)

• Abb. 2 „Kriterien für die Bewertung der Verbundvorteile“ definiert qualitative Kriterien (**Skaleneffekte, Standardisierung, Qualitätsverbesserung, Neuartigkeit**).

Projekte-Attraktivität:
 Kriterien: --> Strategiebeitrag, Verbundstärke
 SICHTBARKEIT



Bewertung des Projektportfolios.

