

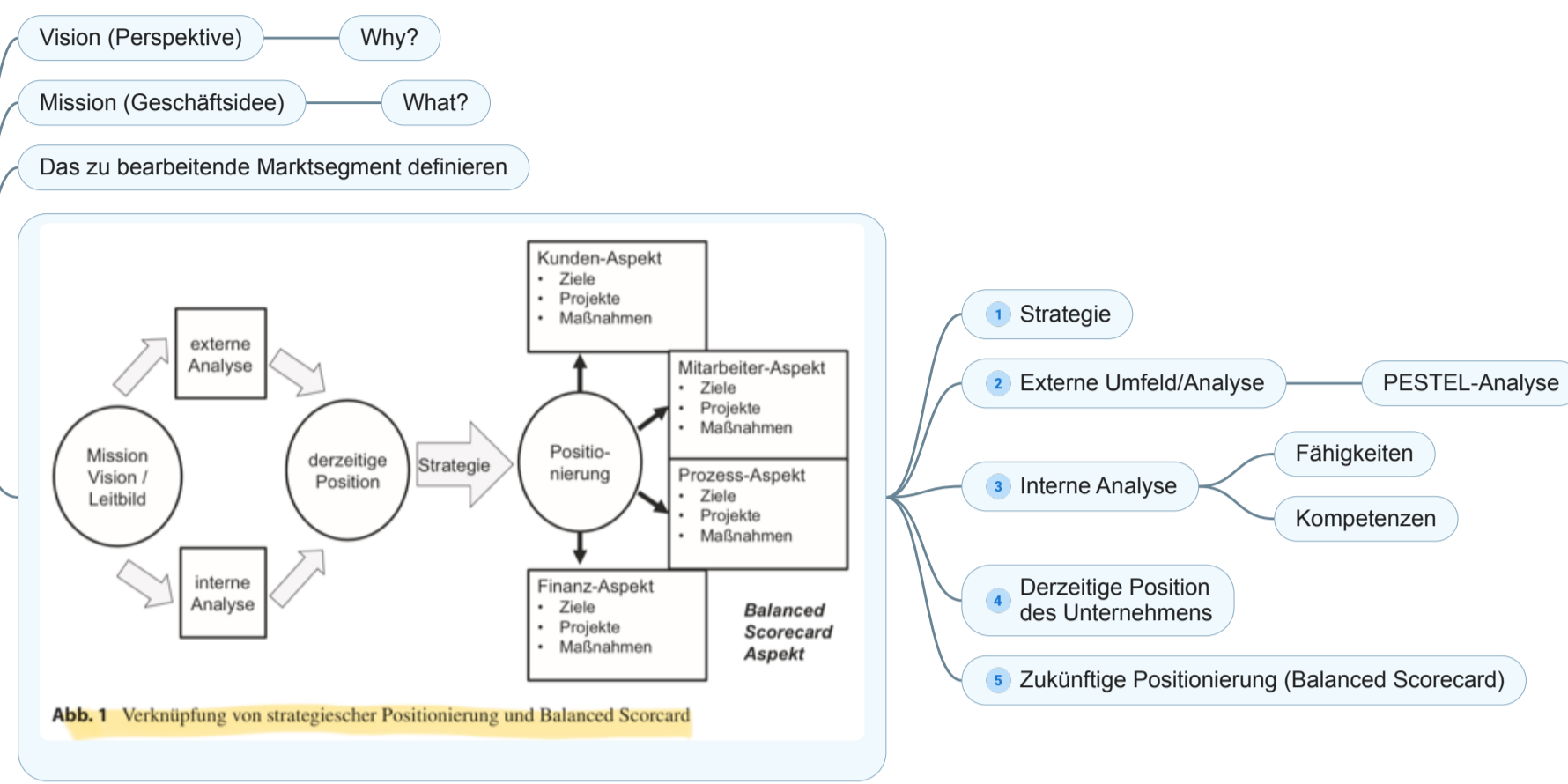
„Der beste Weg, die Zukunft vorauszusagen, ist, sie zu gestalten.“ Abraham Lincoln

**Hauptaussagen:**

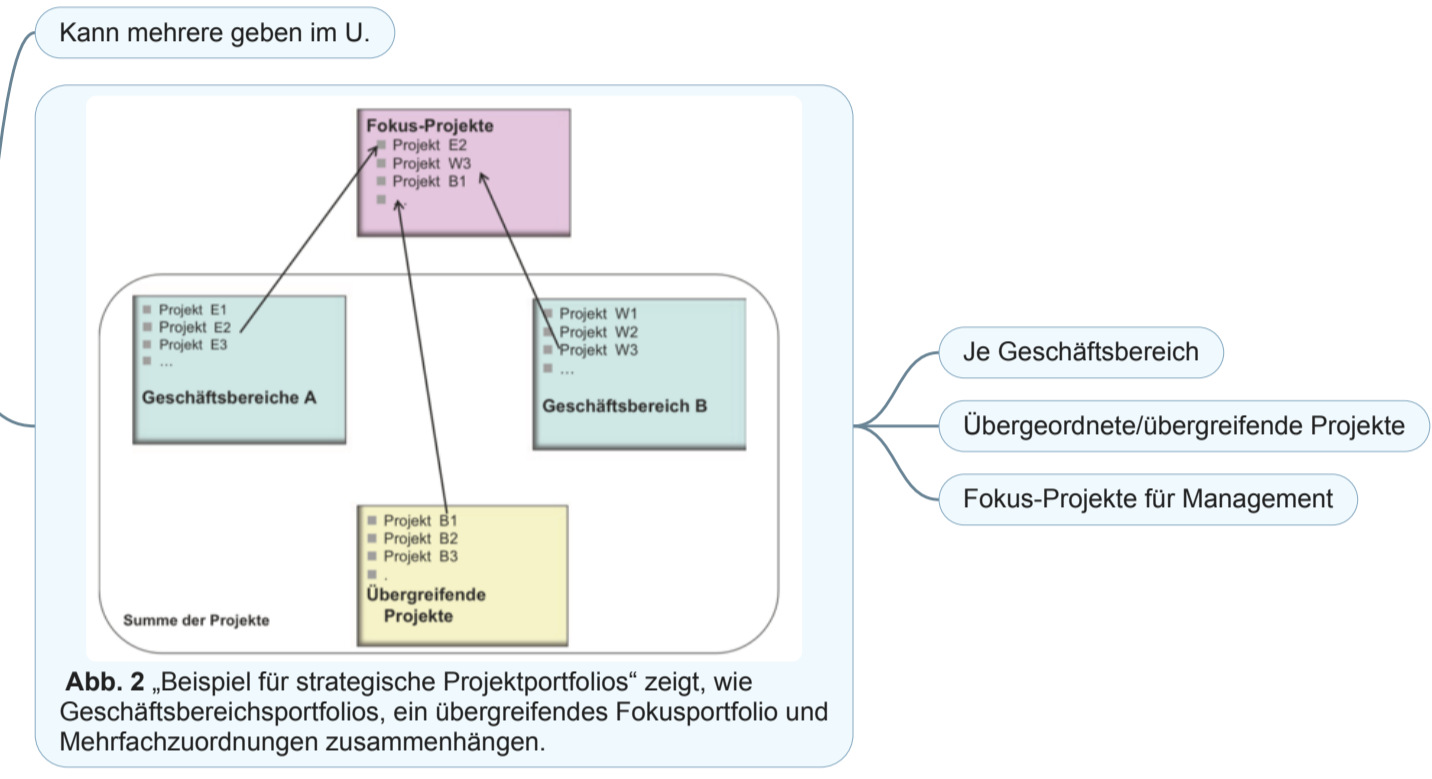
- Hier geht es um die **Einbettung von Portfolios in die Unternehmensorganisation**. Hirzel unterscheidet strategische Portfolios (z. B. je Geschäftsbereich) und operative Portfolios (entlang Wertschöpfungsketten).
- Portfolios lassen sich nach **strategischen Geschäftsfeldern** oder nach **Wertschöpfungsketten** strukturieren – beides hat Vor- und Nachteile.
- Ein **PMO/Projektmanagement-Service** unterstützt Methoden, Daten und Gremien und bereitet Entscheidungen im Projekt-Board vor.
- **Organisatorische Verankerung PPM** im Unternehmen: -> Trennung von **Empfehlung (Board) und Entscheidung** (Geschäftsleitung) verbessert die Qualität von Portfolioentscheidungen.

- Ziel:** die Verbindung zwischen der Strategische Positionierung eines Unternehmens mit der Planung und Steuerung der Veränderung.
- organisatorische Verankerung des Projektportfolio-Managem

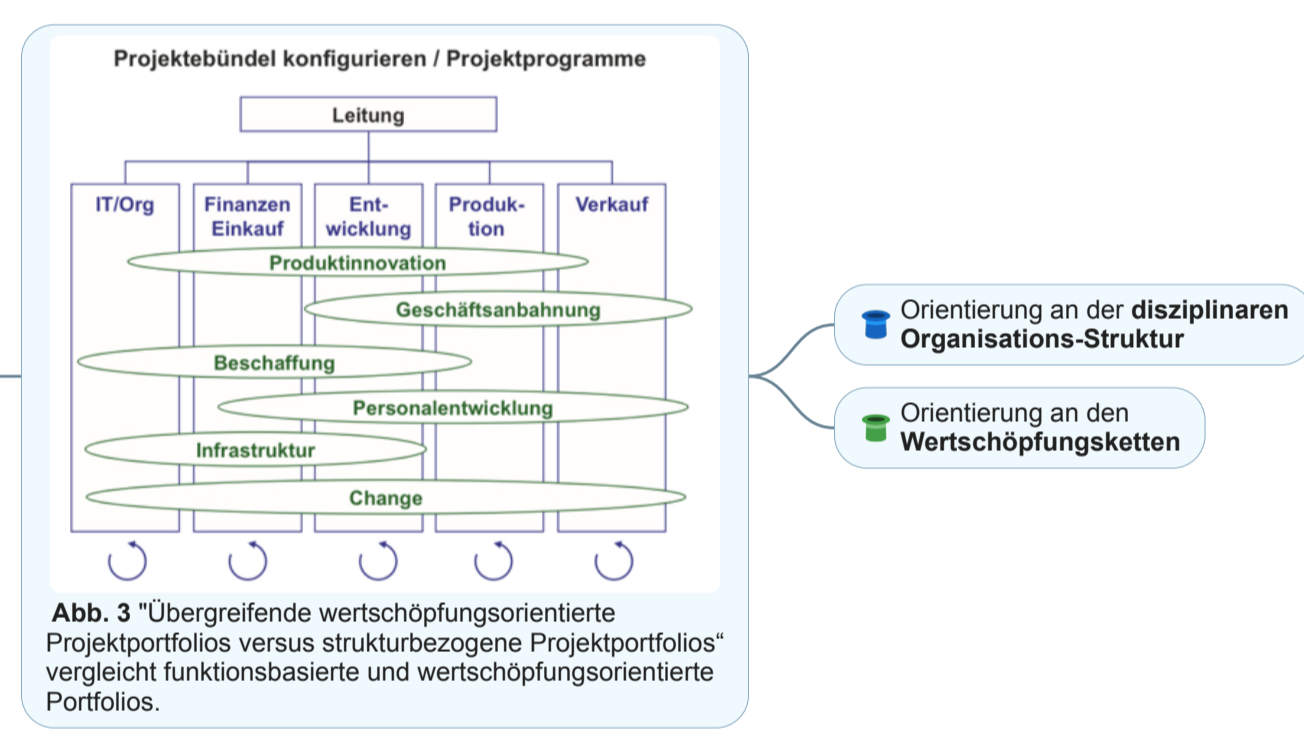
**1 Strategie als Orientierung**



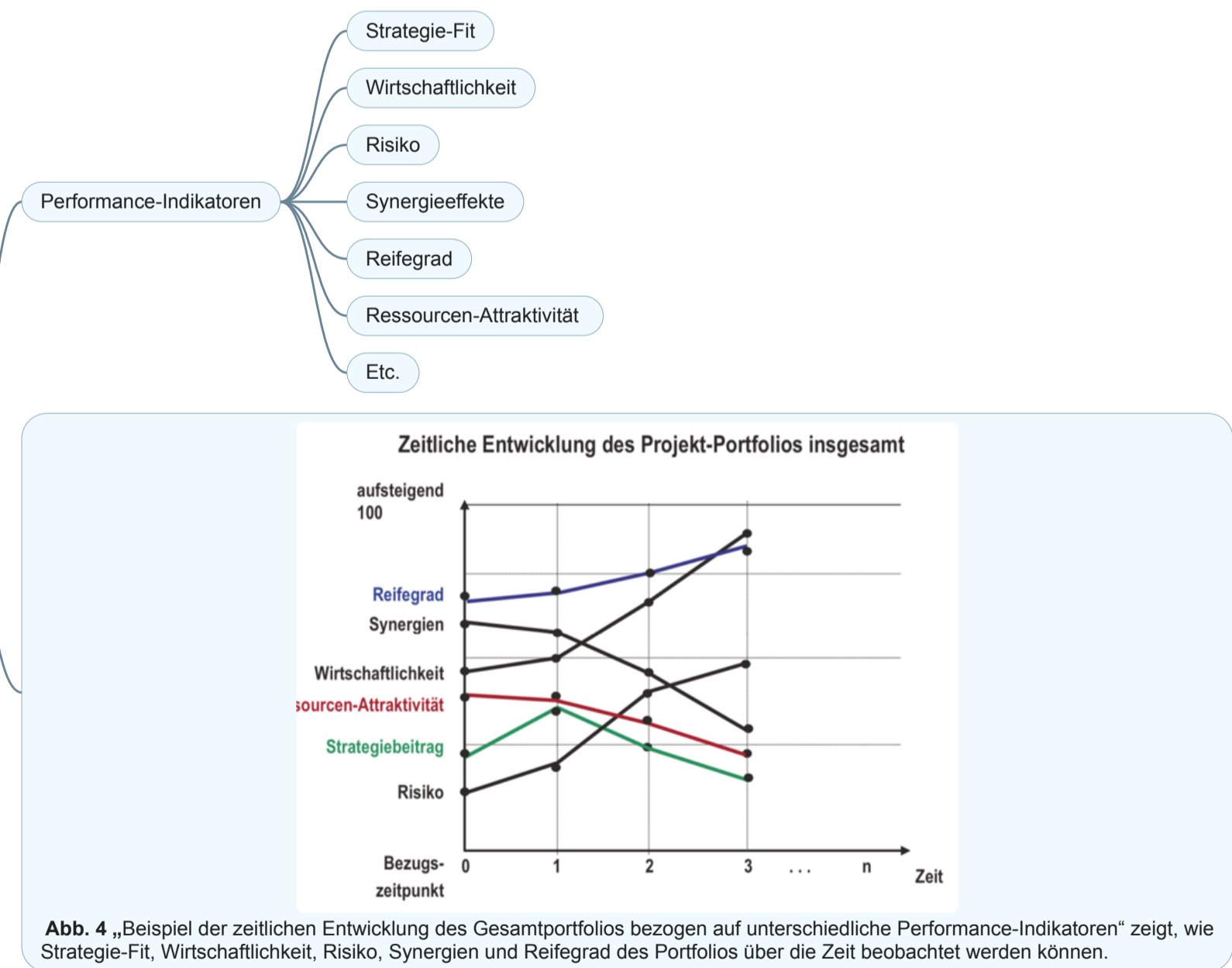
**2 Projektportfolios mit strategischem Bezug**



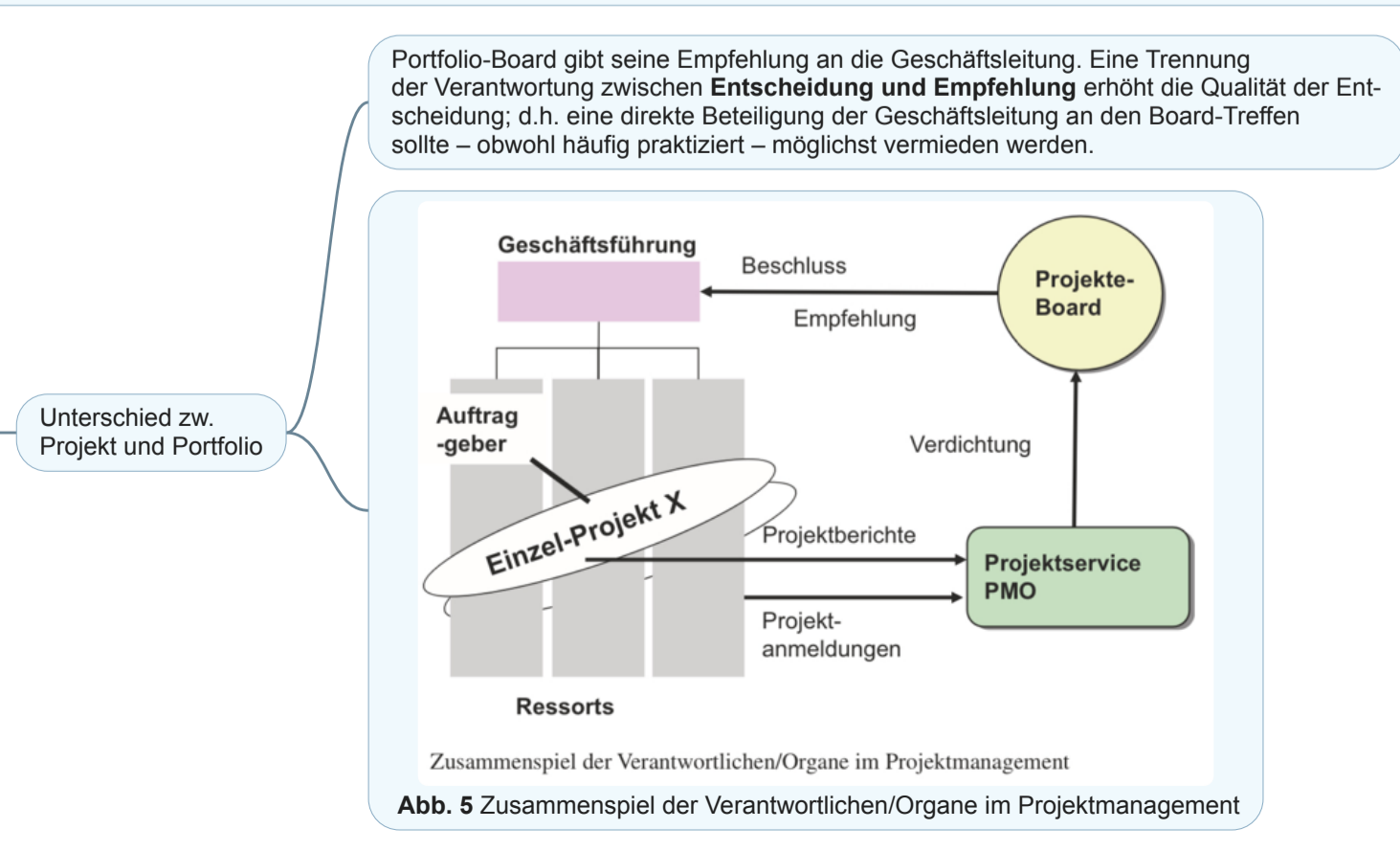
**3 Projektportfolios mit operativen Bezug**



**4 Planung und Steuerung**



**5 Organisatorische Verankerung**



Kapitel 4: Projektportfolio-Management im Unternehmens-Kontext (Hirzel)

Inhalt: