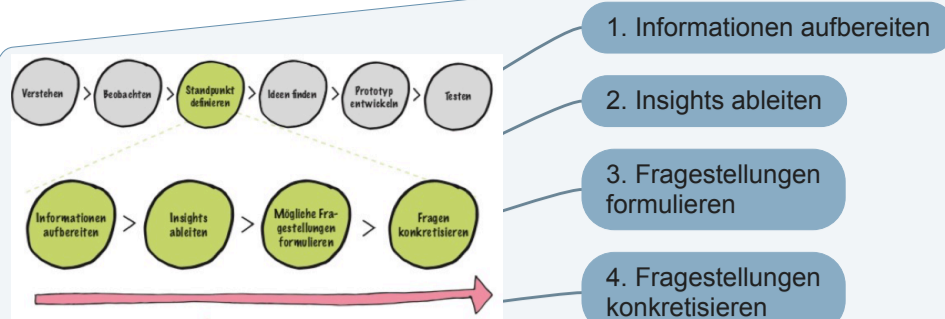


## 5 Richtigen Fokus finden

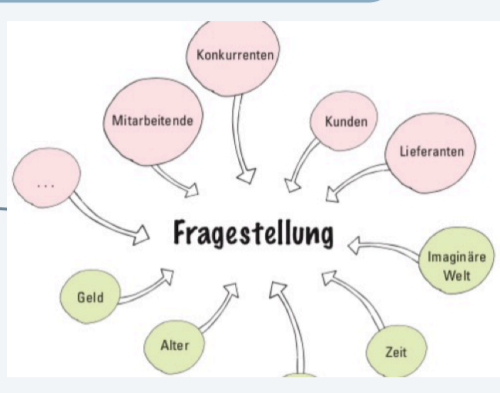


1. Informationen aufbereiten
2. Insights ableiten
3. Fragestellungen formulieren
4. Fragestellungen konkretisieren

**Ziel: POV - Point of view** — POV formulieren

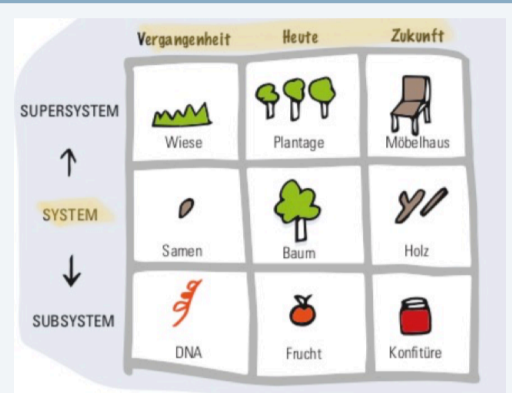
**Wichtig: Ab jetzt versuchen ein Problem für eine Vielzahl von Nutzern lösen** — "Verstehen", "Beobachten" bezog sich auf Einzelpersonen

**Wie: Tool = 360-Grad-Sicht**



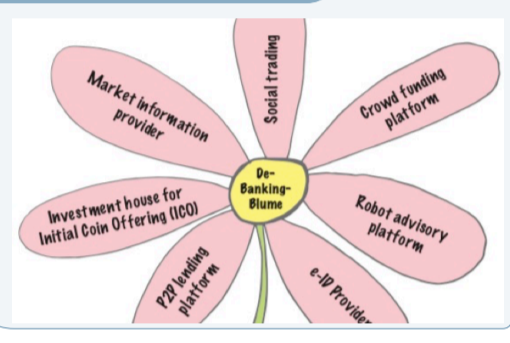
**...um zu erkunden, was vor und nach der Nutzung des Produktes im System passiert**

**9-Fenster-Tool**



**Auflistung von Bedürfnissen**

**Tool: Daisy-Map (Gänseblümchen)**



## 6 Ideen generieren

**Brainstorming**

**Regeln**

- Gute Atmosphäre / Fun
- Trennen von Ideengenerierung und Ideenbewertung
- Moderator bestimmen
- keine Vorstellungsrunde
- Kreativer Mut
- Quantität vor Qualität
- Keine Kritik an Ideen

**Meeting**

- 1. Schritt:** Beginn mit "konventionellen" Ideen — = aufwärmen
- 2. Schritt:** "Wilde" Ideen suchen, Wettbewerb gestalten zw. mehreren Gruppen, beste / dümmste Lösung

**Tool: SCAMPER**

- Substitute, Combine, Adapt, Modify, Put to other uses, Eliminate, Rearrange
- um Kreativität anzuregen!

## 7 Ideen strukturieren und selektieren

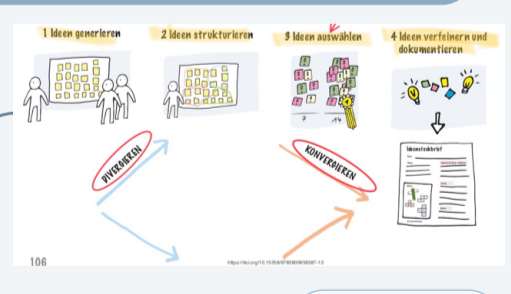
**Ideen aus Brainstorming zu "Cluster" zusammentragen**

**Verschiedene Arten von Cluster**

- A.) passt zur Frage B.) Spannend C.) Out of scope
- Heute - morgen - Zukunft
- B2B, B2C, B2B2C
- alt - neu für uns - neu für Markt
- Wichtig - Dringend (Eisenhower)

**Ideen auswählen, die auf eine grosse Vision abzielen**

**Vorgehen**



**Tools:**

- Concept Map:** Visualisierung von Begriffen — freier als ein Mindmap
- Mind Map:** zentrale Begriff in Mitte
- System Map:** Visualisierung des Systems
- Giga Map:** "big messy map of a big messy thing"

**Ideen mit Steckbrief kommunizieren**